

Uchwała Nr XLVIII/280/2010
Rady Miejskiej w Młynarach
z dnia 27 lipca 2010 r.

w sprawie zmiany Uchwały nr XXV/135/05 Rady Miejskiej w Młynarach z dnia 14 kwietnia 2005 r. w sprawie zasad umieszczania reklam i pobierania opłat za ekspozycję reklam na terenach i obiektach komunalnych.

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt. 3 i 4 ustawy z dnia 08 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. 01. 142.1591 z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1

Umieszczenie na terenie lub obiekcie komunalnym reklamy wymaga uzyskania pisemnej zgody Burmistrza Miasta i Gminy Młynary.

§ 2

1. Zgoda na umieszczanie reklamy wydawana jest na wniosek.
2. Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:
 - 1) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów oraz rodzaju nośnika reklamy.
 - 2) mapę sytuacyjno -wysokościową w skali 1:1000 z naniesioną lokalizacją i uzgodnieniami antykolizyjnymi w przypadku reklam wolnostojących
 - 3) w strefie ochrony konserwatorskiej – pozytywną opinię konserwatora zabytków.
3. Umieszczenie reklam w pasach drogowych zaliczonych do kategorii dróg gminnych, następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych oraz aktów prawa miejscowego.
4. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu czy urządzenia i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 3

1. Miasto i Gmina Młynary dzieli się na dwie terenowe strefy cenowe:

- 1) strefa I – obejmująca teren miasta Młynary
- 2) strefa II – obejmująca pozostały obszar Gminy Młynary

2. Wysokość opłat z tytułu umieszczania reklam na terenach i obiektach komunalnych określa załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

3. Z opłat zwolnione są:

- 1) jednostki organizacyjne Miasta i Gminy Młynary,
- 2) tablice informacyjne, szyldy, których umieszczenie nakazane jest przepisami ustaw,
- 3) reklamy podlegające opłacie za zajęcie pasa drogowego,
- 4) ogłoszenia, plakaty, afisze umieszczanych na słupach ogłoszeniowych.

§ 4

1. Po uzyskaniu pisemnej zgody Burmistrza Miasta i Gminy Młynary, właściciel reklamy zobowiązany jest zawrzeć pisemną umowę z Miastem i Gminą Młynary. Wzór umowy stanowi załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

2. Właściciel reklamy po rozwiązaniu umowy, ma obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić obiekt lub teren do stanu pierwotnego.

§ 5

W przypadku umieszczenia reklamy na terenie lub obiekcie komunalnym bez pisemnej zgody Burmistrza Miasta i Gminy Młynary, na osobę będącą odpowiedzialną za umieszczenie reklamy zostanie naliczona opłata w wysokości 300 % stawek określonych w załączniku nr 1 pkt. 1 i 3 do niniejszej uchwały.

§ 6

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Młynary

§ 7

Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko-Mazurskiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty ogłoszenia.

Przewodniczący Rady Miejskiej
Mariusz Perlejewski