

Załącznik nr 2  
do uchwały Nr XLVIII/280/2010  
Rady Miejskiej w Młynarach  
z dnia 27 lipca 2010 r.

## UMOWA

Zawarta w dniu .....w .....  
pomiędzy Urzędem Miasta i Gminy Młynary, ul. Dworcowa 29, 14-420 Młynary  
reprezentowanym przez.....  
Burmistrza Miasta i Gminy Młynary  
zwaną w dalszej części umowy "Gminą" a  
.....  
.....  
zwanym w dalszej części umowy "Właścicielem reklamy" o treści następującej:

### § 1.

Wykonując § ..... ust. .... uchwały Nr ..... Rady Miejskiej w Młynarach z dnia ....  
..... r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, obiektach i urządzeniach  
komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat, strony zawierają szczegółową umowę,  
określającą wzajemne zobowiązania.

### § 2.

Gmina zezwala Właścicielowi reklamy na umieszczenie reklamy o wymiarach  
.....  
Na /terenie/obiekcie/urządzeniu\* położonym w ..... przy ul. ....na czas  
określony/nieokreślony od dnia ..... do dnia  
.....  
Uzgodniony projekt plastyczny i techniczny reklamy stanowi załącznik do niniejszej umowy.

### § 3.

Właściciel reklamy zobowiązuje się do wniesienia opłaty za korzystanie z reklamy w wysokości .....

(słownie:.....) na warunkach określonych w uchwale Nr ..... Rady Miejskiej w Młynarach z dnia ..... r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.

2. Należność winna być przekazana najpóźniej w terminie ..... przed umieszczeniem reklamy, a następne należności roczne - do ..... każdego roku.

3. Wpłat należy dokonywać na konto

.....  
.....

4. Stawki opłat są waloryzowane z dniem 1 stycznia każdego roku o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie pierwszych trzech kwartałów roku poprzedzającego ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w "Monitorze Polskim". Gmina jest obowiązana powiadomić pisemnie Właściciela reklamy o wysokości zwaloryzowanych stawek najpóźniej do 31 grudnia każdego roku.

### § 4

Za kształt, kolor, sposób wykonania reklamy oraz skutki niewłaściwego montażu odpowiedzialny jest Właściciel reklamy.

### § 5

Każdorazowa zmiana elementów graficznych reklamy oraz jej lokalizacji wymaga zgody Gminy.

### § 6

Właściciel reklamy zobowiązany jest do :

- 1) utrzymania reklamy w estetycznym stanie,
- 2) w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy do natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia jej z terenu komunalnego/obektu/urządzenia komunalnego,
- 3) czasowego usuwania reklamy, na swój koszt za częściowym zwrotem opłaty, w przypadku konieczności przeprowadzania prac związanych z remontem lub utrzymaniem obiektu/terenu/urządzenia komunalnego, po otrzymaniu pisemnego wezwania,

4) usunięcia reklamy z obiektu/terenu komunalnego i przywrócenia obiektu/terenu do poprzedniego stanu użyteczności w terminie 14 dni po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej umowy, na koszt własny.

#### **§ 7**

Gmina w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy wezwie pisemnie Właściciela do jej naprawienia lub odnowienia, a w przypadku niedostosowania się do wezwania, Gmina usunie reklamę z urządzenia/obektu/terenu komunalnego na koszt Właściciela, bez prawa do odszkodowania.

#### **§ 8**

Gmina zastrzega sobie możliwość:

- 1) niedopuszczenia do ustawienia reklamy, jeśli stwierdzi, że jest ona wykonana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia,
- 2) natychmiastowego usunięcia reklamy w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu oraz nieuiszczenia opłaty za dany rok.

#### **§ 9**

1. Wszelkie zmiany dotyczące treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego

#### **§ 10**

Umowę sporządzono w dwu jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Właściciela reklamy, jeden dla Gminy.

GMINA

WŁAŚCICIEL REKLAMY